

Mehr als Zahlen

UNSERE WÄHRUNG FÜR HEUTE UND MORGEN:





Landsberg am Lech

Kaufering

Unsere Währung für heute und morgen:

LIEBE MITGLIEDER UND KUNDEN,

ein neues Jahrzehnt ist angebrochen, wir stehen am Beginn der 20er-Jahre, im Rücken Jahre der Veränderung: digitaler Wandel, Niedrigzinsstrategie und drängendes Bewusstsein für unsere Umwelt. Liest man die Megatrends für das kommende Jahrzehnt, dann steht eines ganz oben auf der Liste: Eine neue „Wir-Kultur“ löst die Individualisierung ab. Gemeinschaften und Kooperationen stehen wieder hoch im Kurs. Für uns bedeutet dies: Wir müssen uns nicht nur den veränderten Rahmenbedingungen anpassen, sondern auch begeisternde reale und digitale Kundenerlebnisse schaffen. Doch was steht dahinter? Wir sind der Meinung, es ist die Verantwortung, der wir alle uns stellen müssen. Verantwortung für unsere Entscheidungen, für unser Handeln, für unsere Mitmenschen, für die Umwelt. Als Genossenschaftsbank haben wir uns seit jeher dieser Verantwortung verpflichtet. Wir sorgen für ein wirtschaftlich gesundes Wachstum, das im Einklang mit den ökologischen Ressourcen steht. Wir fördern unsere Mitarbeiter mit bester Ausbildung und flexiblen Arbeitsmodellen. Die Interessen unserer Mitglieder und Kunden stehen immer vor unserem Gewinnstreben. Wir agieren „aus der Region für die Region“, für ein besseres Miteinander in unserer wunderschönen Heimat. Wir sind also gerüstet für die Zukunft und waren es schon immer. Unser genossenschaftliches Prinzip ist aktueller denn je.

Ihr Vorstand



Konrad Hallhuber



Josef Pölt



Thomas Vogl
(Vorsitzender)



Franz Wenisch



MEHR ALS ZAHLEN: Wie wird ein Mensch zu einem Freund?

Sie lernen ihn kennen, nehmen zunächst seine „Kennzahlen“ wahr,

seine Größe, sein Alter, sein Erscheinungsbild. Sie erfahren vielleicht etwas über seinen

Beruf, seinen Familienstand. Zum Freund oder Partner wird dieser Mensch jedoch erst,

wenn Sie seine Haltung mögen, wenn Sie sich in seinem Wertesystem wiederfinden

und sich mit seinen Handlungen identifizieren können. Hier wachsen Vertrauen und

Verbindung. Ganz ähnlich verhält es sich mit einer Bank. Natürlich zählen da erst einmal

die Zahlen. Das ist ihr Kerngeschäft. Aber auf Dauer möchten Sie wissen, ob Sie dort

gut aufgehoben sind. Ob Sie ihr und ihren Werten vertrauen können. Und ob dort mit

Ihrem Geld verantwortlich umgegangen wird. Verantwortung – mit dieser Währung

wird die Bank zu einem wahren Partner.

180°

Perspektivenwechsel



„Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele.“ Diese Überzeugung der Gründungsväter Friedrich Wilhelm Raiffeisen und Hermann Schulze-Delitzsch teilen Genossenschaftsbanken seit dem 19. Jahrhundert. Im November 2016 wurde die Genossenschaftsidee zum UNESCO-Kulturerbe erklärt und in die „Repräsentative Liste des immateriellen Kulturerbes der Menschheit“ aufgenommen.

Mehr Gemeinwohl und Nachhaltigkeit statt „ich, ich, ich“ und „höher, schneller, mehr“.

STELLEN SIE SICH VOR, ES GÄBE EINE BANK, DIE ANDERS FUNKTIONIERT. Die mit einem Wertesystem arbeitet, auf das Sie sich ganz und gar verlassen können. Eine Bank, bei der Sie nicht nur Kunde, sondern Mitglied werden und mitentscheiden können. Eine Bank, die die Interessen ihrer Kunden und Mitglieder vor ihre eigene Gewinnmaximierung stellt. Eine Bank, bei der es um den Menschen geht. Und um die Region, in der sie tätig ist. Kurz: eine Bank, die Verantwortung übernimmt und verantwortlich handelt. Als genossenschaftlich organisierte, regionale Bank tun wir genau das. Seit über 130 Jahren. Wagen Sie mit uns den Perspektivenwechsel um 180°! Mehr Informationen finden Sie unter www.vrsta.de/Perspektivenwechsel oder über den QR Code:



Damit unsere Region so schön bleibt, wie sie ist, handeln wir immer verantwortlich im Sinne der Nachhaltigkeit. Wir engagieren uns aktiv mit einem Bündel an Maßnahmen und Projekten zum Thema Klimaschutz.

Als regionale Bank begreifen wir unsere Heimat als Paradies. Dort legen wir auch bevorzugt an.

UNSER PRINZIP IST SO EINFACH WIE ERFOLGREICH: Das Geld, das unsere Kunden in der Region verdienen und uns anvertrauen, vergeben wir auch in erster Linie in der Region als Kredite. Denn wo könnten wir besser investieren als dort, wo wir uns auskennen? Sowohl unsere Kunden als auch die regionale Wirtschaft sind uns seit vielen Jahrzehnten vertraut. Genauer gesagt: Wir betreuen auf rund 2.750 Quadratkilometern Geschäftsgebiet rund 91.000 Kunden, davon ein Drittel Mitglieder. Wir begleiten besonders gerne Investitionen für soziale Vorhaben und ökologisch nachhaltige Projekte, denn wir denken lieber in Generationen als in Quartalen. Mit dieser Haltung haben wir bislang jeder Krise getrotzt. Mehr Infos finden Sie unter www.vrsta.de/Region oder über diesen QR Code auf unserer Webseite.



2.750 km²

Geschäftsgebiet





1000% Transparenz

Das VR GiroKonto Komfort – ein Preis, alle Leistungen inklusive:

- alle Buchungen und Transaktionen
- Kontoauszüge online oder am Drucker in der Filiale
- girocard Maestro (Debitkarte), auch digital
- Wunsch-PIN
- Bargeld abheben am Geldautomat oder in ausgewählten Supermarkt-Ketten

Wir bringen Licht in Kleingedrucktes und Fachchinesisch.

MAL VORNEWEG: WIR DENKEN IMMER IN LÖSUNGEN für Ihre persönlichen Anforderungen und verkaufen Ihnen keine fertigen Finanzprodukte. Das gehört zu unserem genossenschaftlichen Beratungsprinzip: genau zuhören, verstehen, individuelle Lösungen entwickeln. Wir begleiten Sie am liebsten langfristig, von Ihrem ersten Konto bis zur eigenen Immobilie oder Ihrer Altersvorsorge. Immer transparent, was Gebühren und Provisionen betrifft. Denn schließlich wollen wir Ihnen noch in die Augen schauen können, sollten wir uns mal am Steg begegnen. Wenn Sie mehr wissen wollen, gehen Sie auf unsere Internetseite www.vrsta.de/Transparenz oder scannen Sie einfach diesen QR Code:



Das betriebliche Gesundheitsmanagement
ist fester Bestandteil unserer Bank.
Wir organisieren hausinterne Gesundheitsmessen,
regelmäßige Vorträge und vielseitige Kurse,
um das Wohlbefinden unserer
Arbeitnehmer zu stärken.

Wer sich wohlfühlt, stellt mehr auf die Beine.

WAS WÄREN WIR OHNE UNSERE MITARBEITER? Genau genommen nur eine gute Idee.

Daher tun wir alles, um Fachkräfte zu gewinnen und sie auch langfristig zu halten. Und dazu gehört nicht nur ein fairer Umgang miteinander. Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter den Spagat zwischen Beruf und Familie meistern können. Wir bieten zudem flexible Arbeitszeitmodelle, Gesundheitstage, Karrierebegleitung und vieles mehr. Und wir fördern konsequent Frauen, die in die Führung gehen möchten. Dass unsere Angebote gerne angenommen werden, zeigt sich in einer hohen Teilzeit-Quote und in einer weit über dem Durchschnitt liegenden Betriebszugehörigkeit.

Mehr Informationen gibt es hier: www.vrsta.de/Mitarbeiter oder per QR Code:



585€

Gesundheits-
förderung pro
Mitarbeiter/Jahr



VR
ANTWORTUNG

1.7.22 gewerbliche Kunden

Einer unserer 1.722 gewerblichen Kunden:
Die Reiser Simulation and Training GmbH ist ein
erfolgreiches familiengeführtes Unternehmen
mit über 200 Mitarbeitern an drei Standorten,
das von unseren spezialisierten Beratern seit
30 Jahren in allen Finanzfragen betreut wird.

Planen, gründen, wachsen. Wir begleiten Sie durch alle Phasen bis zum Erfolg.

UNTERNEHMEN BRAUCHEN STARKE, VERLÄSSLICHE PARTNER, bei Existenzgründung, in
Wachstums- oder Krisenzeiten. Auch wir VR Banken sind selbstständige mittelständische
Unternehmen, beschäftigen uns also mit denselben Fragen wie Sie. Wir helfen Ihnen vom
ersten Schritt an, gründlich und vorausschauend zu planen und den richtigen Kurs zu halten.
Unser Netzwerk an Spezialisten weiß immer, welche Zahlen Sie im Blick behalten und mit
welchen Risiken Sie kalkulieren sollten, damit Sie Ihre persönlichen und unternehmerischen
Ziele erreichen. Wir stehen an Ihrer Seite. Denn als genossenschaftliche Bank
sind wir in erster Linie Ihrem Wohl als Kunde oder Mitglied verpflichtet. Mehr
Informationen dazu finden Sie unter www.vrsta.de/Firmenkunden oder hier:



Wir fördern jährlich über 200 örtliche
Vereine, Schulen, Kindergärten
und soziale Einrichtungen mit einem
sechsstelligen Spendenbetrag.
Und mit persönlichem Einsatz.

Unsere Sternstunden? Wenn wir unsere Region unterstützen können.

UNSER REGIONALES ENGAGEMENT IST ZENTRALER BESTANDTEIL UNSERER PHILOSOPHIE.

Es gibt so viele Projekte, zu denen wir etwas beitragen können. So viele Vereine, Schulen und Kindergärten sowie soziale Einrichtungen, die wir finanziell und ideell unterstützen, vom „Jugendmalwettbewerb“ bis zu den „Sternen des Sports“. Mit unserem Engagement in Höhe von 250.000 Euro jährlich möchten wir unseren Landkreisen zu einer besseren Lebensqualität verhelfen. Denn davon profitieren wir schließlich alle. Unsere sozialen Aktionen finden Sie unter: www.vrsta.de/Engagement oder hier:



250.000€

Engagement für unsere Region





VR
ANTWORTUNG

365

Tage im Jahr
Sicherheit

Ein starker Finanzverbund:

Schwäbisch Hall, Union Investment, Allianz,
R+V, easyCredit, DZ Bank, DZ Privatbank,
VR Smart Finanz, DZ HYP, MünchenerHyp

Vier Wände und ein Dach. Oder die große Freiheit und sieben Kontinente.

JEDER VON UNS BRAUCHT ETWAS ANDERES, UM SICH IM LEBEN GANZ ZU HAUSE ZU FÜHLEN.

Und das verändert sich über die verschiedenen Lebensphasen. Ist es anfangs vielleicht die gute Ausbildung, die Weltreise, können es später leidenschaftliche Hobbys oder die eigene Immobilie sein. Lassen Sie uns früh genug darüber sprechen, wie wir Sie in Ihren Wünschen unterstützen können. Unter dem Dach der VR Bank arbeiten wir mit kompetenten Verbundpartnern zusammen, die sich in allen Anlage-, Spar- und Vorsorgeformen auskennen.

So finden wir die richtige Finanzierung, minimieren Ihre Risiken und sichern Sie dauerhaft ab. Mehr dazu unter: www.vrsta.de/Verbundpartner oder hier:



Die Freiheit des modernen Banking: Sie entscheiden selbst, wie viel persönlichen Kontakt Sie möchten.

WIR SETZEN AUF EINE FILIALZENTRIERTE, MODERNE DIGITALSTRATEGIE. Und was heißt das jetzt genau? Zunächst bedeutet es, dass wir uns immer freuen, Sie persönlich in einer unserer Filialen zu sehen. Und das wird auch immer so bleiben. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, jederzeit und überall unsere vielseitigen, digitalen Angebote zu nutzen. Sie können uns auch telefonisch oder per E-Mail erreichen. Ganz so, wie Sie es brauchen. Bequem und absolut sicher. Und wenn das alles nichts für Sie ist, dann kommen wir eben zu Ihnen nach Hause. Wie Sie Ihre Freiheit nutzen können, erfahren Sie unter www.vrsta.de/Kontaktwege oder ganz einfach hier über diesen QR Code:





Wege zur VR Bank



VR Bank

Starnberg-Herrsching-Landsberg eG



Werden auch Sie Mitglied und damit Teilhaber. So machen Sie uns wortwörtlich zu „Ihrer“ Bank und profitieren von vielen Vorteilen.
www.vrsta.de/Mitgliedschaft



Herausgeber:
VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG
Tutzinger-Hof-Platz 8, 82319 Starnberg
www.vrsta.de | vrbank@vrsta.de
Telefon 08152/371 200
Verantwortlich: Abteilung Marketing

Konzept und Gestaltung:
Unit4 Susanne Bayer/Nicola Gorkenant,
Susanne Proquitté Kommunikationsdesign

Bildnachweise: Bodenbender Verlag (S. 1, 4, 7),
Andreas Huber (S. 2), lookphotos.de/Jan Greune (S. 8),
Harald Wisthaler (S. 11), Sabine Mader (S. 12), istockphoto/
monkeybusinessimages (S. 15), Mauritius images/
Catharina Lux (S. 16), Jenny Sturm/stock.adobe.com (S. 19),
Florian Werner (S. 20)

Druck: Digital- und Offsetdruck Wolfertstetter KG

Stand: 2020

Zugunsten der Lesbarkeit wurde auf eine geschlechterspezifische Personenbezeichnung verzichtet.

28.489 Mitglieder